

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Коммуникационный дизайн
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Современные проблемы дизайна»** для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Профиль: Коммуникационный дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

зав. кафедрой дизайна и art-менеджмента,
канд. пед. наук, доцент

А. В. Трошкин

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дизайна
Протокол от 02.04.2025 г. № 9

зав. кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
02.04.2025 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «История и философия науки», «Методология и методы научных исследований», «Теория рисунка и живописи», «Методологические основы проектной деятельности», «Информационные технологии в дизайне», «Проектно-исследовательская деятельность дизайнера», «Дизайн-проектирование систем визуальных коммуникаций».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.04.01 Дизайн (Магистерская программа: Коммуникационный дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.5 «Современные проблемы дизайна»
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	15	0	30	63	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование на основе теоретической и практической подготовки у обучающихся методологической и научной культуры проектной деятельности; формирование системы знаний в области проектной деятельности; ознакомление студентов с комплексом научных базовых знаний в области основ формообразования и современных проблем дизайна; формирование профессиональных компетенций в области дизайнерской деятельности; развитие навыков самостоятельной исследовательской работы.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с

религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования; осуществлять концептуальное проектирование систем визуальных коммуникаций.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.2. Применяет в практической учебно-профессиональной деятельности широкий спектр знаний о дизайне и визуальной культуре в целом, свободно владеет терминологией, ориентируется в современных тенденциях и проблемах дизайна. Использует полученную информацию в культурно-историческом аспекте и создает на этой основе дизайн проекты.	ОПК-1.2.1. <i>Знает</i> современные подходы в организации и ведении проектной деятельности в художественно-дизайнерской сфере.
		ОПК-1.2.2. <i>Знает</i> методы и приемы проектной деятельности в области коммуникационного дизайна. ОПК-1.2.3. <i>Умеет</i> анализировать проектные концепции известных дизайнеров ОПК-1.2.4. <i>Умеет</i> анализировать концептуальные направления, выделять тенденции различных концептуальных направлений в дизайне.
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования; осуществлять концептуальное проектирование систем визуальных коммуникаций	ПК-1.2. Осуществляет концептуальное проектирование систем визуальных коммуникаций	ПК-1.2.1. <i>Знает</i> современные социокультурные процессы эволюции стилеобразующих элементов дизайна в контексте развития мировой культуры ПК-1.2.2. <i>Умеет</i> включать в работу полученную из разных источников информацию, синтезировать ее и создавать на этой основе собственные проекты; ориентироваться в направлениях, формах и видах дизайнерской деятельности ПК-1.2.3. <i>Умеет</i> самостоятельно перерабатывать и интерпретировать информацию, определять проблемное поле дизайн-проектирования

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

	Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Особенности современного дизайна		
Тема 1. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	1. Современные определения смыслового и практического поля дизайна. 2. Дизайн как универсальный метод формирования среды жизни современного человечества. 3. Дизайн как универсальный метод коммуникации специалистов и потребителей.	
Тема 2. Современные дизайн-объединения.	1. Плюсы и минусы коллективного дизайнерского творчества. 2. Проектные задачи дизайнерского творчества и методы поиска креативного решения. 3. Специфика работы в творческом сообществе в дизайне.	
Тема 3. Дизайн и решение проблем социальной сенситивности.	1. Проблема дистанцирования проектировщика и потребителя в XXI веке. 2. Фрагментарное мышление современного потребителя. Понятие и суть проектирования 3. Концепция в дизайне. 4. Методы проектирования в дизайне	
Тема 4. Проблемы визуальной экологии и дизайн.	1. Визуальная экология среды как первичный определяющий критерий качества уровня жизни. 2. Серийное производство и проблемы восприятия. 3. Эстетика дизайнерского творчества.	
Раздел 2. Информативность и концептуальность дизайна		
Тема 5. Культура потребления и дизайн.	1. Зависимость дизайнера и процесса проектирования от культурного уровня потребителя. 2. Методы формирования культуры потребления дизайнером. Информативность и концептуальность социального дизайна. 3. Массовая культура и дизайн.	
Тема 6. Дизайнерское проектирование в XXI в.	1. Исследовательская и проектная деятельность 2. Организация проектной деятельности 3. Методы проектирования в дизайне 4. Основные этапы проектирования	
Тема 7. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.	1. Формы и задачи включенного проектирования. 2. Поиск новой эстетики посредством деконструкции в проектировании.	
Тема 8. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.	1. Многоуровневая система дизайнерского образования. 2. Дистанционное дизайн-образование и новые информационные технологии 3. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Особенности современного дизайна					
Тема 1. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	2	0	4	6	12
Тема 2. Современные дизайн-объединения.	2	0	2	8	12
Тема 3. Дизайн и решение проблем социальной сенситивности.	2	0	2	10	14
Тема 4. Проблемы визуальной экологии и дизайн.	1	0	4	10	15
Итого по 1 разделу	7	0	12	34	53
Раздел 2. Информативность и концептуальность дизайна					
Тема 5. Культура потребления и дизайн.	2	0	4	10	16
Тема 6. Дизайнерское проектирование в XXI в.	2	0	2	8	11
Тема 7. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.	2	0	4	9	15
Тема 8. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.	2	0	4	8	13
Итого по 2 разделу	8	0	14	35	55
Всего часов за семестр	15	0	30	63	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1 ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

1. Современные определения дизайна.
2. Категориальный аппарат дизайна.
3. Экодизайн: методы решения глобальных проблем экологии.
4. Дизайн и искусство: грани сосуществования.
5. Промодизайн как деятельность и как вид творчества.
6. Культура потребления и дизайн.
7. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.
8. Этико-эстетические основы дизайна.
9. Художественно-прикладная деятельность в современном дизайне.
10. Дизайнерское проектирование в XXI в. Адресное проектирование.
11. Национальный романтизм и самоопределение культуры в современном дизайне.
12. Развитие проектной культуры XXI в.
13. Дизайн в социально-политическом контексте современности.
14. Дизайн и архитектура Японии на рубеже XX – XXI вв: проектирование в условиях дефицита пространства, бионическая архитектура и минимализм.
15. Дизайн в решении проблем социальной сенситивности.
16. Проблемы визуальной экологии и дизайн.
17. Дизайн в контексте современной художественной культуры.

18. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
19. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.
20. Перспективы эволюции дизайна.
21. Проектность как онтологическое свойство предметного мира.
22. Дизайн как феномен индустриального общества.
23. Материально-технический прогресс и гуманизм.
24. Дизайнерские стили второй половины XX – начала XXI века.
25. Дизайн для «большинства»: яркий эффект и массовые продажи.
26. Поп-арт: общие особенности и представители.
27. Космический стиль: общие особенности и представители.
28. Оп-арт: общие особенности и представители.
29. Дизайн для избранных: элегантно и очень дорого.
30. Минимализм: общие особенности и представители.
31. Хай-тек: общие особенности и представители.
32. Постмодернизм: общие особенности и представители.
33. Деконструктивизм: общие особенности и представители
34. Современные теории дизайна

РАЗДЕЛ 2

ИНФОРМАТИВНОСТЬ И КОНЦЕПТУАЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНА

1. Современные определения смыслового и практического поля дизайна.
2. Новые пути развития функционализма.
3. Национальные традиции в современном дизайне.
4. Интернациональный дизайн.
5. Fusion как стиль и как метод.
6. Промодизайн как деятельность и вид творчества.
7. Радикальные манифесты нового дизайна.
8. Современные практики дизайна
9. Современные дизайн-объединения.
10. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
11. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.
12. Многоуровневая система дизайнерского образования. Дистанционное дизайн-образование и новые информационные технологии.
13. Эстетические проблемы современного дизайна. Дизайн и искусство.
14. Проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества
15. Вещь как средство коммуникации. Концептуальная идея и ее визуализация в объектах дизайна.
16. Хаос предметных форм в современной визуальной среде, его причины и способы гармонизации предметного мира.
17. Социально-экономические проблемы современного дизайна. Дизайн в системе промышленного проектирования. Тотальный дизайн.
18. Дизайн и маркетинг. Брендинг как движущая сила дизайна.
19. Дизайн как средство конкурентной борьбы между производителями.
20. Дизайн элитарных и массовых продуктов. Социальные истоки дифференциации элитарной и массовой культуры и искусства.
21. Массовая культура и индустрия досуга. Механизмы формирования массового спроса на статусные вещи: культурный, социальный, психологический.
22. Стайлинг как средство коммерциализации продукта.

23. Проблемы экологического дизайна. История возникновения экологического подхода в дизайне. Экологические концепции дизайна.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Теоретическое задание.

1. Эстетические проблемы современного дизайна. Дизайн и искусство.
2. Проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества

Практическое задание.

Выполнение инфографической работы «Современные определения смыслового и практического поля дизайна».

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение инфографической работы максимально оценивается в 16 баллов.

10-16 баллов – соответствие содержания инфографической работы теме; правильная структурированность представленного материала; наличие логической связи изложенной информации; аккуратность выполнения работы;

5-9 баллов – содержание инфографической работы в целом соответствует теме; логическая связь изложенной информации недостаточно выражена графически; работа выполнена не совсем аккуратно;

до 5 балла – работа выполнена не в полном объеме, информация не структурирована; работа выполнена не аккуратно.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра дизайна и art-менеджмента

Программа высшего образования

Направление подготовки

Магистерская программа:

Форма обучения

Семестр

Дисциплина

Программа магистратуры

54.04.01 Дизайн

Коммуникационный дизайн

Очная

первый

Современные проблемы дизайна

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание.

1. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
2. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.

Практическое задание.

Для заданного предмета проектирования (преподаватель предлагает выбрать студентам самостоятельно на основе разновидностей средств визуальной коммуникации) определить элемент, который может стать основой рекламной компании.

Дать описание целевой аудитории.

Определить проблемы дизайн-проектирования.

Выполнить визуализацию (дебютное эскизирование) предмета проектирования с выделенным элементом – носителем новизны.

Предложить название предмета проектирования и сформулировать рекламный слоган.

На основании выполненных разработок сформировать рекламный плакат (клаузурное решение).

Критерии оценивания экзаменационного задания

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

Теоретическое задание

В случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

Практическое задание (максимально – 30 баллов).

Критерии оценки выполнения практических заданий:

Количество баллов	Характеристика выполнения практического задания
21 - 30	Выполнено полностью, логично, аргументированно, не содержит ошибок; учебный материал самостоятельно обобщён, сделаны выводы.
10 - 20	Задание выполнено, но есть определённые неточности и/или негрубые ошибки. Выводы и обобщения неполные или недостаточно самостоятельные.
5-9	Задание выполнено, но с существенными ошибками. Выводы и обобщения крайне неполные или отсутствуют.
1-4	Задание выполнено не полностью, нарушена логика выполнения задания, допущены существенные ошибки.
0	Задание не выполнено

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	30
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа (просмотр)	20
	Итого	30
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189 б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Современные проблемы дизайна» для студентов направления подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерской программы «Коммуникационный дизайн» доступен по ссылке: *облако сервиса mail.ru Панка* «Современные проблемы дизайна» <https://cloud.mail.ru/public/xwe3/2WzjmFcMm>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература:

1. Современные проблемы дизайна: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / сост. А. В. Трошкин. Донецк: ДонНУ, 2019. – 180 с.
2. Трошкин А. В. Современные проблемы дизайна: учебно-методическое пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / А. В. Трошкин. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 125 с.
3. Дизайн-проектирование: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / сост.: Ю. Ю. Трошкина, А. Г. Троянов, Г.А.Троянов. – Донецк: ДонНУ, 2019., 2019. – 150 с.
4. Трошкина Ю. Ю. Дизайн-проектирование: учебно-методическое пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / Ю.Ю.Трошкина и др. – Донецк: ДонНУ, 2019., 2019. – 180 с.

5. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование / Г. С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 26.01.2019). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.

10.2. Дополнительная литература

1. Гринько, В. В. Художественно-техническое редактирование: практикум / В. В. Гринько, Ю. Ю. Трошкина; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2021. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Гурова, Н. А. Информационные технологии в дизайне: учебно-методическое пособие / Н. А. Гурова, А. В. Трошкин; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2020. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Инновационные материалы и технологии в дизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: А. В. Трошкин, Ю. Ф. Петрушкин, А. О. Радионов; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2019. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4. Елисеев, Н. А. Графический дизайн. Практикум: учебное пособие / Н. А. Елисеев, Н. Н. Елисеева. — Санкт-Петербург: ПГУПС, 2016. — 48 с. — ISBN 978-5-7641-0882-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91115> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне: учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск: ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Вартанова, Л. К. Методы развития творческой концепции в процессе создания проекта в графическом дизайне / Л. К. Вартанова. — Текст: электронный // Modern Science. – 2019. – № 8-1. – С. 12–16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39206395> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

8. Саблина Н. А. Графический дизайн как средство развития коммуникативных способностей студентов ВУЗа / Н. А. Саблина, И. И. Зайцева, Е. И. Чернышева. — Текст: электронный // Преподаватель XXI век. – 2019. – № 2-1. – С. 229–233. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38512607> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная

библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>.

10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>

11. Всероссийская творческая общественная организация "Союз художников России" <https://www.shr.su/>.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).